

台灣黑熊保育協會



辦理「原鄉公民科學家」暨「有熊國門戶發展」 計畫實施募款活動計畫書

衛部救字第 1081369726 號函

壹、目的

為籌募本協會「原鄉公民科學家」暨「有熊國門戶發展」兩項並進之臺灣黑熊保育主軸計畫需自籌新臺幣 4,280 萬元，以利於黑熊保育的棲地人文與環境友善之推廣，進而落實黑熊研究與生存條件之改善。

鑑於黑熊保育非單一物種之關懷，也不僅是生物之課題，其根本之計是維護「棲地生態」與「人熊關係」；由於其績效難以量化呈現，不為公部門名目政績所關注，故此皆屬資源最貧乏的使命，惟瀕危物種如黑熊之於臺灣山林係居頂端之指標性地位，其若不保則生態多樣化即行崩潰，而吾等島上人類之生活環境將萬劫不復。

貳、緣起

本協會因應臺灣黑熊 25 年前開始之學術研究，發現其於臺灣山林存在之關鍵性與生存之高度危機，而推估其現存數量遠低於可自然繁殖之 2,000 隻規模，且繫放研究之活體中，受諸如盜獵之人為傷害而致四肢不全之實例高達 54%，因之喪生的尚不在統計之列，長此以往估計最晚將於本世紀中葉前滅絕！

2010 年由國內第一位研究臺灣黑熊的黃美秀教授與關心保育的先進人士設立了“台灣黑熊保育協會”。成立之初以學術交流為主，進而編纂教案推行保育知識，第一屆三年間已漸喚起學生與民眾「臺灣有熊」之概念，及其正屬法定「瀕危物種」之事實。

2013 年進入第二屆期間積極接受委託研究及到校推廣，而臺灣黑熊亦於此時獲得指標物種之認知，對其瀕危處境亦漸有所感；惟此尚不足以實質推動黑熊之保育行動，故曾訴諸民意約束有礙黑熊生存之過度開發。

2016 年第三屆執行與國家公園及林管機關合作進行黑熊與棲地研究及宣導，且修改章程明列保育對象由黑熊擴及臺灣原生各種瀕危物種。於跳脫單一物種保育顧及各物種間多樣化生態之餘，鑑於保育不能離開土地與棲地人文，故完成《原鄉公民科學家》與《有熊國門戶發展》兩項計畫之規劃與試行。

2017 年依前述計畫於有熊國門戶位置之花蓮縣玉里鎮設立國內唯一之民間生態與物種博物館《東部臺灣黑熊教育館》，作為黑熊保育地緣平臺；至此已完成全臺北、中、

南、東四區域志工體系，並開發協會與國立場館之軟硬體合作，諸如中部的“國立自然科學博館”及“林務局東勢林管處”與協會的《黃金三角》中長程計畫。

2018 年再分別與北部的“國立臺灣博物館”、“國立臺灣科學教育館”之場地與活動合作，包括第三季與前者合辦《黑熊季》活動、第四季與後者合辦《讓小熊回家》集資者分享會。其間藉全民集資由協會獨力執行野生孤兒小熊之照養野訓，開創臺灣首次、國際罕見之野生熊類圈養野訓之實例。關於棲地人文之維護與保存，完成錄製國內首張典藏於“國家圖書館”之原住民布農族《古調與新聲》CD。

2019 年於「都會」設立《夢想臺灣黑熊藝術館》以「後博物館 (Post-Museum)」的精神立足，有別於博物館以保存及展示教育為主，而是更重視如何善用典藏品與人發生關係而潛移默化，藉藝術導入生態而內化於心。另於「山林」的“低海拔實驗站”接續前一年之孤兒小熊野訓，完成全民所寄的野放使命。鑑於《有熊國門戶發展》計畫「保育不離土地」之理想，在地理位置的有熊國門戶、全國最大的稻米之鄉玉里進行為期五年的無毒農業《熊稻田》之科學耕作，並規劃無毒農業之產銷垂直整合，完成農業一至四級規劃，為東部建立「友善社區 / 部落」之典範。

就以上之奠基與成長，繼每屆建立之里程碑已到了如“WWF”組織自主自立自謀財

源的時了。此前協會已完成了人材培育、組織整合、經營平臺、與財務透明化，並曾於 2018 年為《讓小熊回家》以全民集資在 42 天內創造募款達成率 151%、全球每萬人即有一人參與的成果！僅以珍貴的公信力規劃實施募款計畫，擬集眾人之力、也是代眾人執行臺灣的生態保育使命。

叁、目標

一、量化目標：

硬體平臺：東部臺灣黑熊「教育館」延伸設置「東部救傷中心」

夢想臺灣黑熊「藝術館」延伸設置「嘉年華學校」

► 友善部落：

中央山脈布農族 3 部落
 高雄市那瑪夏區 1 部落
 海岸山脈阿美族 1 部落

► 無毒稻田：

由 1 公頃擴充至 10 公頃

► 保育推廣：

東勢林區
 花蓮林區
 臺東林區
 雪霸國家公園
 玉山國家公園

► 國際會議：

每屆主辦一次

(2019 年 11 月在臺北舉辦“建立亞洲地區熊類族群監測指導方針工作坊”)

二、質化目標：

會務策略化：

每年分別以：跨年計畫、平臺擴展、主導計畫、合辦計畫、例行計畫、資源建構等六項會務主軸交織規劃經營策略，就各階段可動用之資源額度作配當以發揮最大綜效（Synerge）。

資源自主化：

以自主資源突破最關鍵之保育瓶頸，跳脫承接名目性之虛功；以專業性安排階段性目標，累積保育成果翻轉生態環境。

執行預算化：

創造穩定經費來源形成永續經營活水，落實年度預算制度，以 KPI (Key Performance Indicator) 驗收成果成為非營利之事業體。

成員菁英化：

跳脫國內一般非政府組織成員之邊緣化人材結構，以菁英擔綱開創性會務、以專業執行既定策略，另以育才專案維野生保育科班畢業生學以致用。

組織矩陣化：

以編制內之功能單位與功能 / 區域志工團隊組成矩陣編組 (Matrix Organization) 執行靈活之專案任務。

經營永續化：資源、預算、成員、組織俱為經營永續化之前提，其最終質化目標是

將協會塑造或有機事業體，能隨階段性使命轉型經營。

肆、勸募用途

本協會為國內唯一宏觀保育之組織，於跳脫單一物種之對象外，在山林棲地與共生之原住民人文結合，在多樣化生態擴及土地之無毒耕作；離開山林經濟的依賴，具野生動物棲地補償概念之保育範疇，故勸募用途在於以下數端：

- (一) 完成全國三個推動平臺，分別依其地緣與屬性延伸設置：
 - (1) 東部野生保育動物救傷中心
 - (2) 社區與地緣之嘉年華學校
- (二) 原鄉保育教育與傳統共生環境之營造，促進棲地人文與野生環境之融合。凡此皆需資金創造規模效益而非名目成果。
- (三) 臺灣唯一之完整糧倉東部稻田與野生物種活動區域交疊，需推廣無毒耕作方能共生共容，協會以示範耕作 1 ~ 20 公頃為時五年 10 期方能產生規模經濟，達到引導全面仿作之效益。
- (四) 以上一、二、於建置完成後將轉為經常性支出，需有穩定之年度預算方克經營。
- (五) 以上一、二、三、四、均需有逐年育才專案以有效執行。

伍、勸募日期

108年10月29日至109年10月28日(一年)

陸、勸募地區

全國性(以臺北市及新北市為主,不定期往其他縣市)

柒、勸募方式

- (一) 透過推廣人員訓練在街頭以面對面方式進行募款活動,以號召廣大群眾以捐款支持生態暨瀕危物種之保育。
- (二) 透過電話、網路媒體、廣告文宣實體募款活動,邀請民眾成為定額捐款人,整合社會資源,化整為零聚沙成塔,提升社區公民行動方案的執行效益。
- (三) 捐款人可依自己選擇如信用卡、網路捐款、愛心碼等方式支持社區公民素養培力計畫。

捌、徵信方式

- (一) 每月由本協會公開募得金額刊登本協會官網。
- (二) 每六個月開立正式捐款收據給各捐款人。
- (三) 活動結束後,辦理情形與捐款明細除報請主管機關備查外,並公開刊登本協會官網。

玖、活動經費

由募得款支應,其分配如下:

- (一) 硬體平臺: 23%
東部救傷中心、嘉年華學園
- (二) 友善部落: 25%
中央山脈、海岸山脈、那瑪夏區、無毒稻田, 含研究調查費用
- (三) 保育推廣: 15%
東勢林區、花蓮林區、台東林區、玉山國家公園、含研究調查費用
- (四) 國際會議(含研究調查): 3%
- (五) 瀕危物種及環境保育之推廣(推廣人員招募、品牌宣傳): 25%
- (六) 品牌宣傳製作物設計與製作: 2%
- (七) 品牌推廣人員培訓: 4%
- (八) 捐款人保留與管理系統建置與設定、資料輸入、後勤捐款人服務: 2%
- (九) 推廣地點策略規劃、場地租借議價與差旅: 1%

拾、預定籌募金額

42,800,000 元

拾壹、經費來源

全國社會大眾 🐾

